SEITLICHT
ZIELFÜHREND

MEHR!

CUSTOMER JOURNEY

ODER: MIT UNS KUNDENKOMMUNIKATION VERSTEHEN!

VON A WIE AFFILIATE BIS Z WIE ZEITUNGSANZEIGE

SEITLICHT
ZIELFÜHREND

PERFORMANCE MARKETING

DIGITAL MARKETING

KLASSISCHES MARKETING

E-COMMERCE LÖSUNGEN

WEBSITE LÖSUNGEN

WORKSHOPS & COACHINGS

MOIN, das heißt übersetzt Hallo, Guten Tag, Guten Abend, Servus, Grüß Gott und alles, was an Begrüßungsformen noch so möglich wäre.

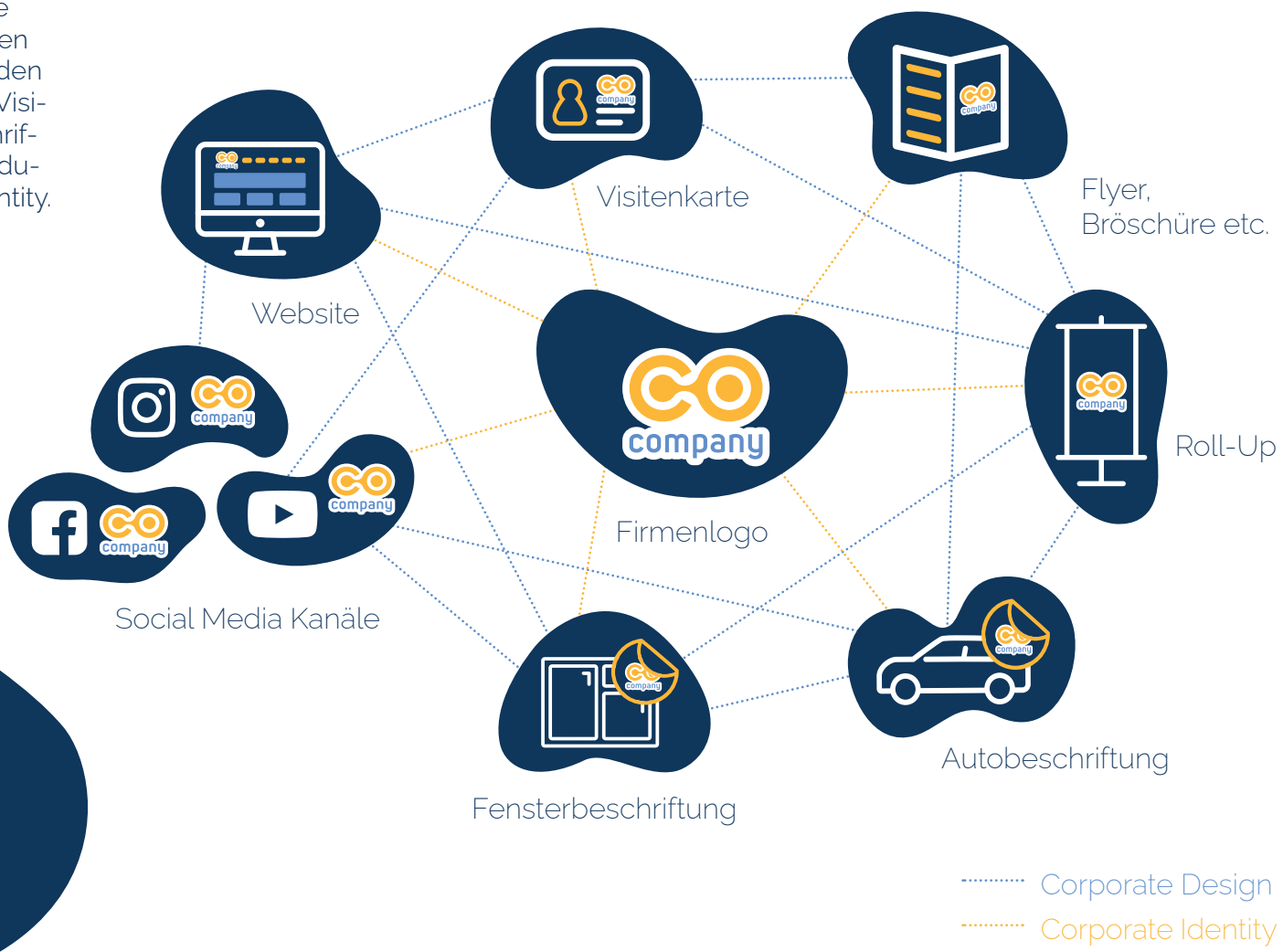
Im Herzen der norddeutschen Tiefebene, ganz genau im wunderschön platten Oldenburger Münsterland, sind wir von der Nordseeküste am plattdeutschen Strand zwar noch einige „Kilometaaa entfääärnt", aber sprachlich betrachtet nahezu Küstenkinder.

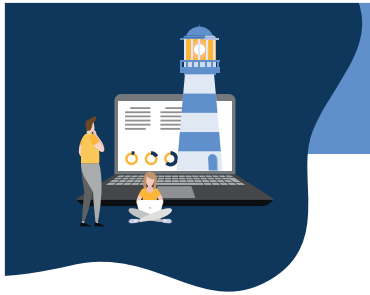
Der norddeutsch hanseatischen Slang ist uns auch hier in die Wiege gelegt und sorgt somit für Wiedererkennungswert.

Wir könnten hier jetzt noch ewig weiterschnacken, dat bringt aber nichts. Ruf an und wir halten nen netten Klönschnack und dann sehen wir „weitaaa"!

ALLES AUS EINEM GUSS - CORPORATE IDENTITY

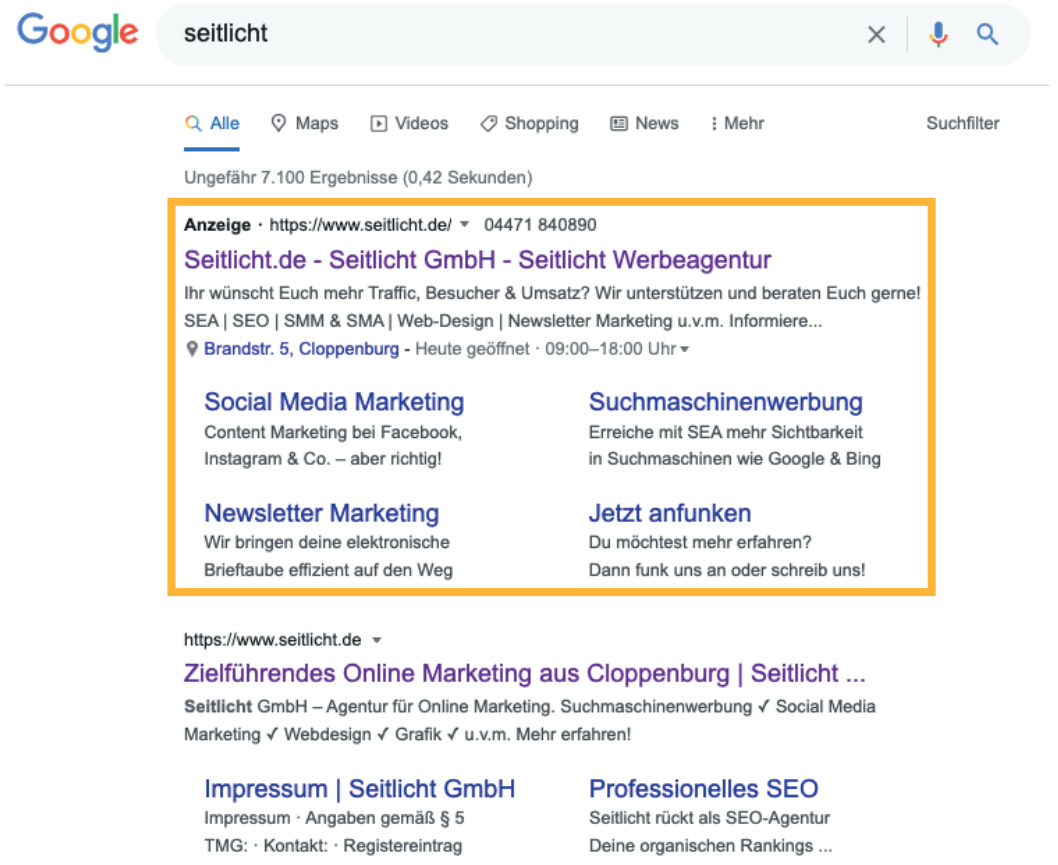
Für einen professionellen Auftritt - sowohl online als auch offline - ist es wichtig, potentiellen Kunden ein aufeinander abgestimmtes Gesamtbild zu präsentieren. Bei Seitlicht bekommst Du genau das: Die Rundum-Erleuchtung auf jedem Kanal. Begonnen beim Firmenlogo oder Styleguide - falls vorhanden - stimmen wir Werbemittel wie Online-Banner, Visitenkarten und Broschüren bis hin zur Autobeschriftung aufeinander ab und kreieren Dir Dein individuelles Coporate Design und Deine Corporate Identity.





SEA : „BEZAHLT GANZ OBEN LANDEN“

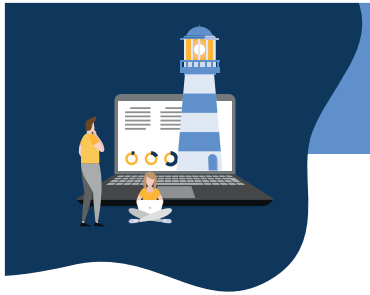
SEITLICHT ZIELFÜHREND



SEA = Search Engine Advertising

Was ist SEA?

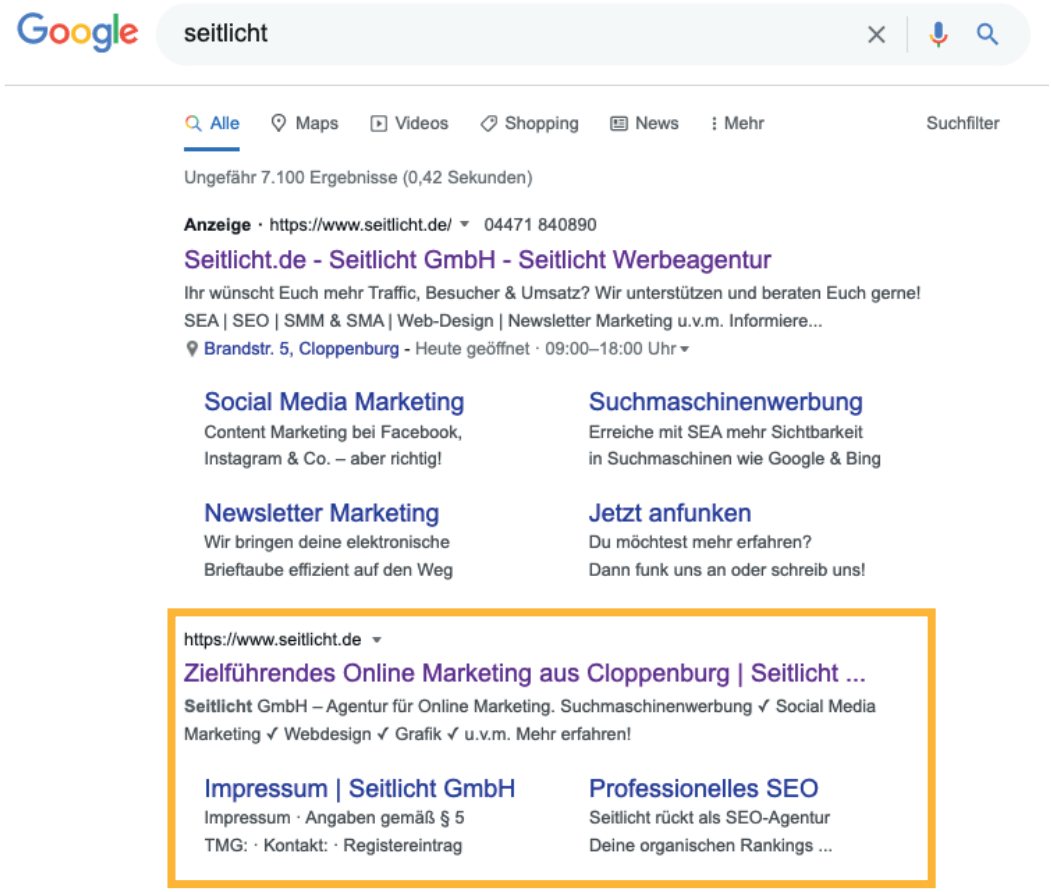
Als SEA bezeichnet man bezahlte Suchmaschinenwerbung. Das bedeutet, dass die zu bewerbende Seite noch vor den organischen Suchergebnissen angezeigt wird. Durch Suchbegriffe (Keywords) kann die Trefferquote optimiert werden und man landet trotz nicht vorhandener natürlicher Sichtbarkeit „ganz vorne“. SEA - Anzeigen werden pro Klick bezahlt.



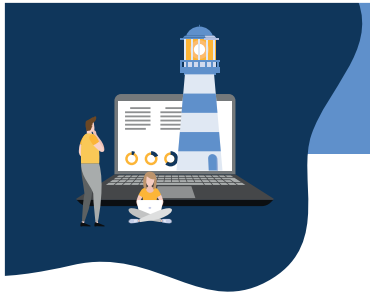
SEO : „NATÜRLICH OBEN LANDEN“

Wie profitieren Sie von SEO?

Ihre Website wird als erstes organisches Suchergebnis angezeigt und das Unternehmen kann somit besser und vor allem schneller gefunden werden. SEO wird nach Stundenaufwand bezahlt.



SEO = Search Engine Optimization



SEO : „IMAGE IS EVERYTHING“

SEITLICHT ZIELFÜHREND

Startseite - Seitlicht GmbH

Seitlicht Agentur für Online Marketing ✓ Richtungsweisendes Performance Marketing ✓ SEO, SEA, Social Media, Grafik & mehr ▻ Jetzt erleuchten lassen.

Impressum - Seitlicht GmbH
Impressum. Angaben gemäß § 5 TMG: Seitlicht GmbH ...

Kontakt
Nimm Kontakt auf! Um welches Thema geht es?

Weitere Ergebnisse von seitlicht.de »

de-de.facebook.com › Orte › Lohne › Werbeagentur

Seitlicht - Startseite | Facebook

Seitlicht, Lohne. Gefällt 509 Mal · 30 Personen sprechen darüber · 77 waren hier. **Seitlicht** bietet zielführendes Online Marketing, das die verschiedenen...

www.facebook.com › ... › Advertising Agency

Seitlicht - Home | Facebook

Seitlicht, Lohne. 509 likes · 47 talking about this · 77 were here. **Seitlicht** bietet zielführendes Online Marketing, das die verschiedenen Disziplinen...

www.kununu.com › seitlicht › kommentare

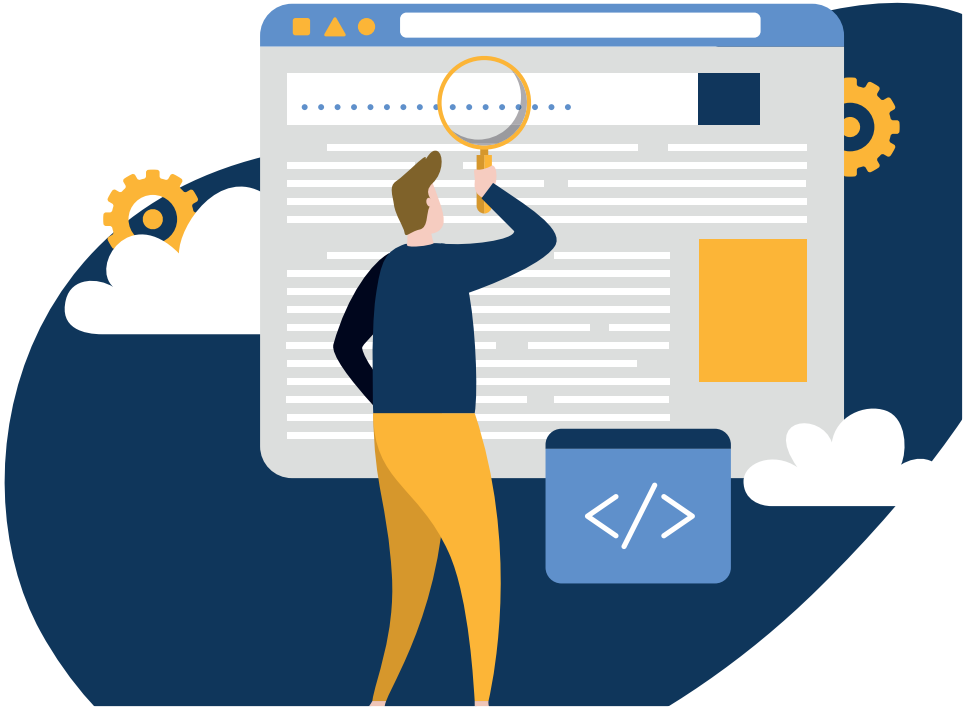
Seitlicht Erfahrungen: 12 Bewertungen von Mitarbeitern ...

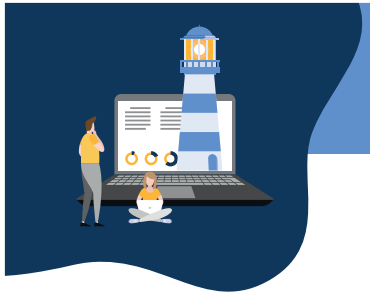
Erfahre aus erster Hand, ob **Seitlicht** als Arbeitgeber zu dir passt. 12 Erfahrungsberichte von Mitarbeitern liefern dir die Antwort.

★★★★½ Bewertung: 4,6 · 12 Ergebnisse

Was bringen Plattformen wie kununu etc.?

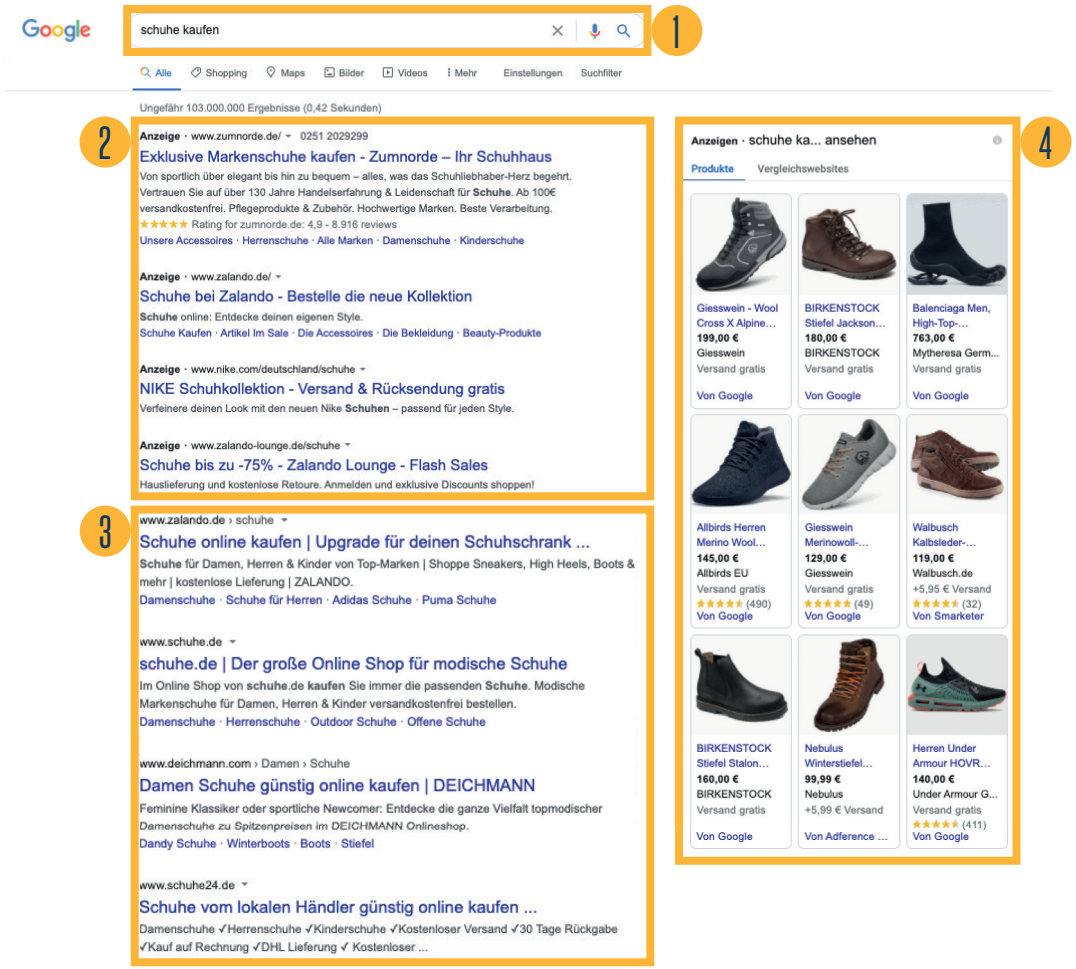
Soweit es gewünscht ist, bieten Plattformen wie z.B. kununu die Möglichkeit, zusätzlich Feedback zu Ihrer Firma abzugeben. Dies schafft nicht nur authentische Transparenz nach außen, sondern auch konstruktive Kritik für den Arbeitgeber.





KLEINES 1x1 DER GOOGLE SUCHANFRAGEN

SEITLICHT ZIELFÜHREND



1 Keywords

lösen Suchergebnisse und Anzeigenschaltung aus

2 Ad-Anzeigen (SEA)

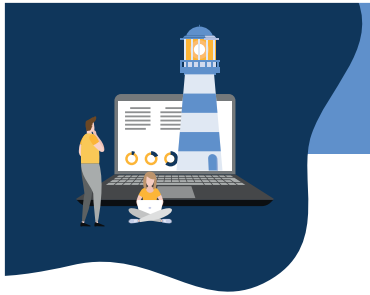
oberhalb und unterhalb der Suchergebnisse - Schaltung passend zu Suchbegriffen (SEM) = bezahlte Suchanzeigen. Abrechnung per Klick

3 Organische Suchergebnisse (SEO)

unterhalb der Ads Anzeigen - Auflistung der natürlichen Suchergebnisse

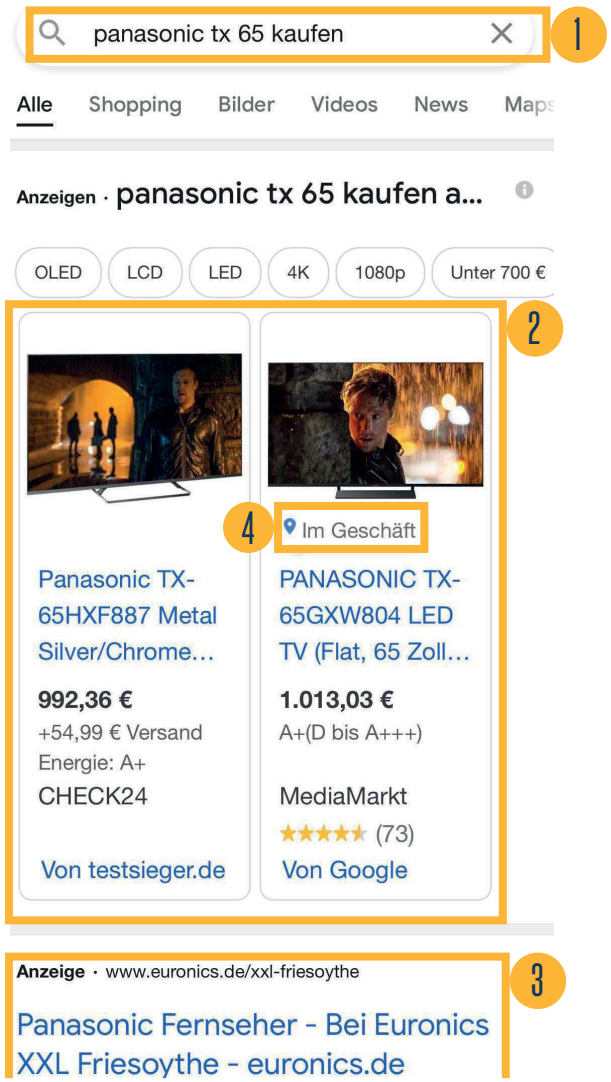
4 Shopping-Anzeigen

rechts oder oberhalb der Suchergebnisse - Produktplatzierung inkl. allen wichtigen Infos



LOKALE GOOGLE SUCHANFRAGEN

SEITLICHT ZIELFÜHREND



1 Keywords

lösen Suchergebnisse und Anzeigenschaltung aus

2 Shopping-Anzeigen

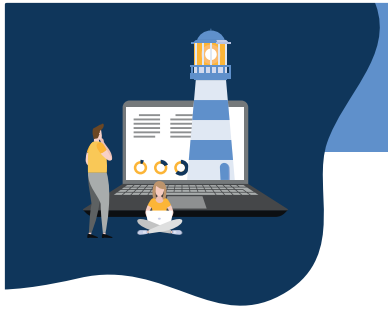
rechts oder oberhalb der Suchergebnisse Produktplatzierung inkl. allen wichtigen Infos

3 Ad-Anzeigen (SEA)

oberhalb und unterhalb der Suchergebnisse - Schaltung passend zu Suchbegriffen (SEM) = bezahlte Suchanzeigen, Abrechnung per Klick

4 Verfügbarkeit

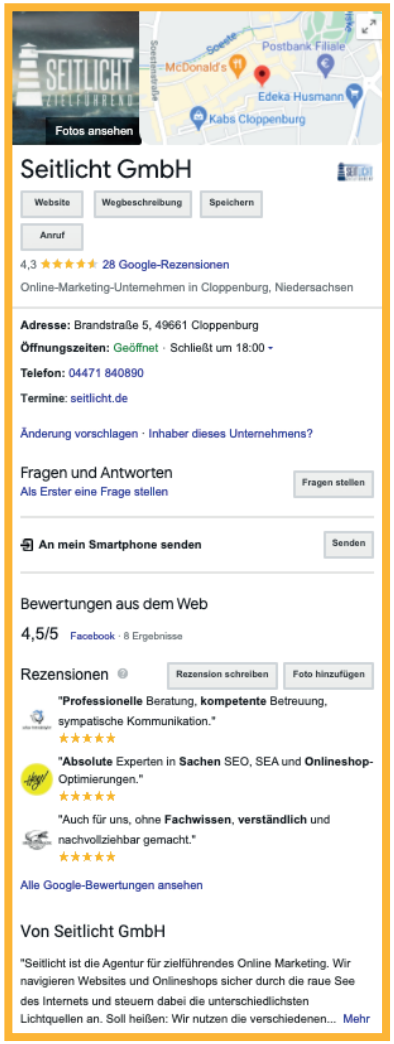
lokaler Verfügbarkeitsstatus im Geschäft wird angezeigt



GOOGLE MY BUSINESS

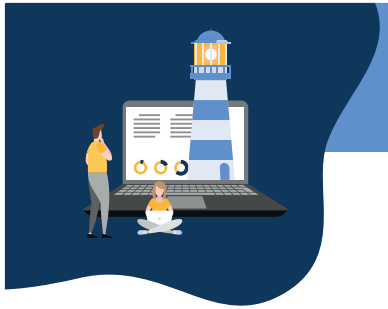
Warum ist ein gepflegter Google My Buisness Eintrag empfehlenswert?

Durch den Google My Buisness Eintrag erhalten potentielle (Neu-) Kunden einen ersten Eindruck und Informationen von Deinem Unternehmen. Er dient als „Visitenkarte“ auf der Google-Plattform und bei ansprechender Gestaltung werden Kunden die Website vorrausichtlich eher besuchen.



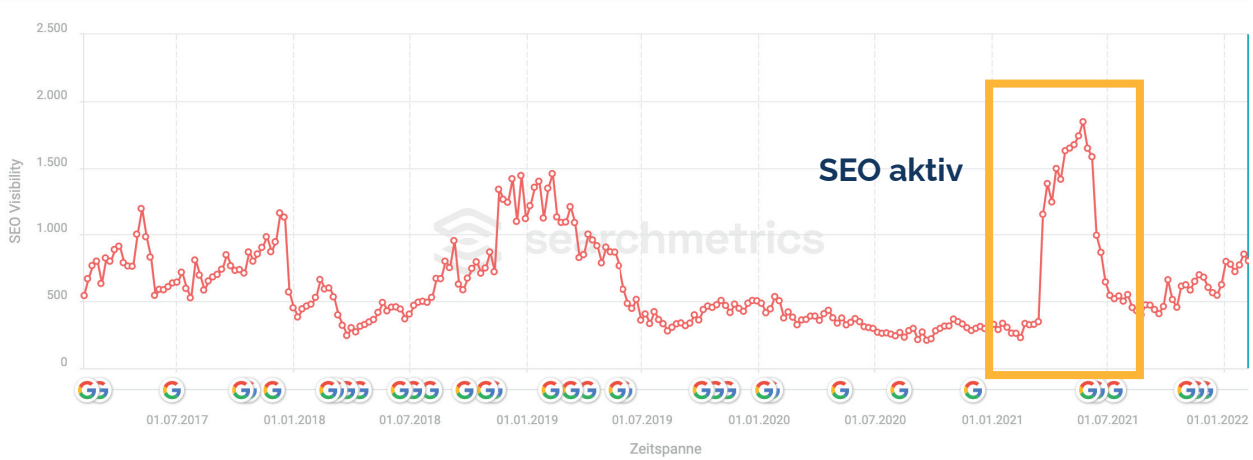
Social Trust

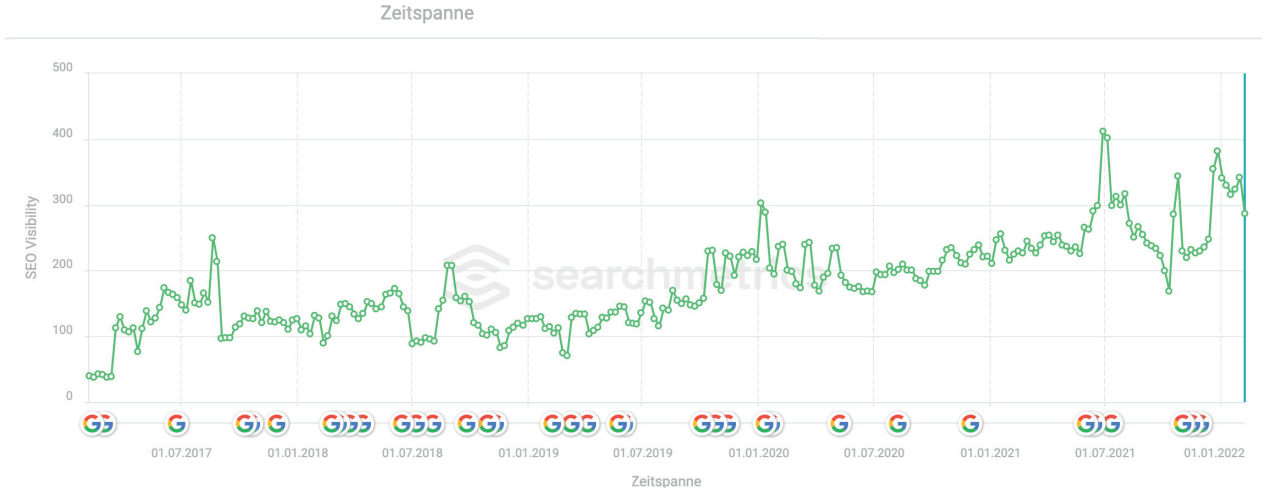
Das Sammeln von Rezensionen von Kunden steigert die Attraktivität für Neukunden.



SEO : ONLINE GESEHEN WERDEN

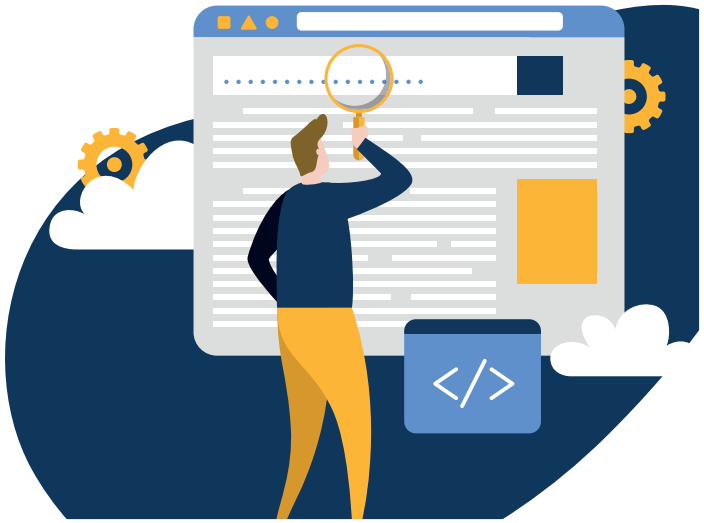
SEITLICHT ZIELFÜHREND

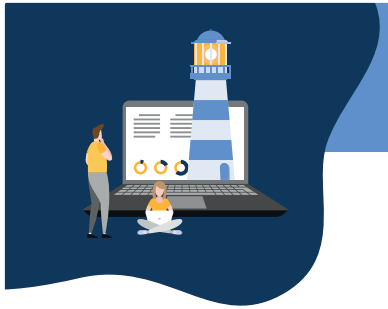




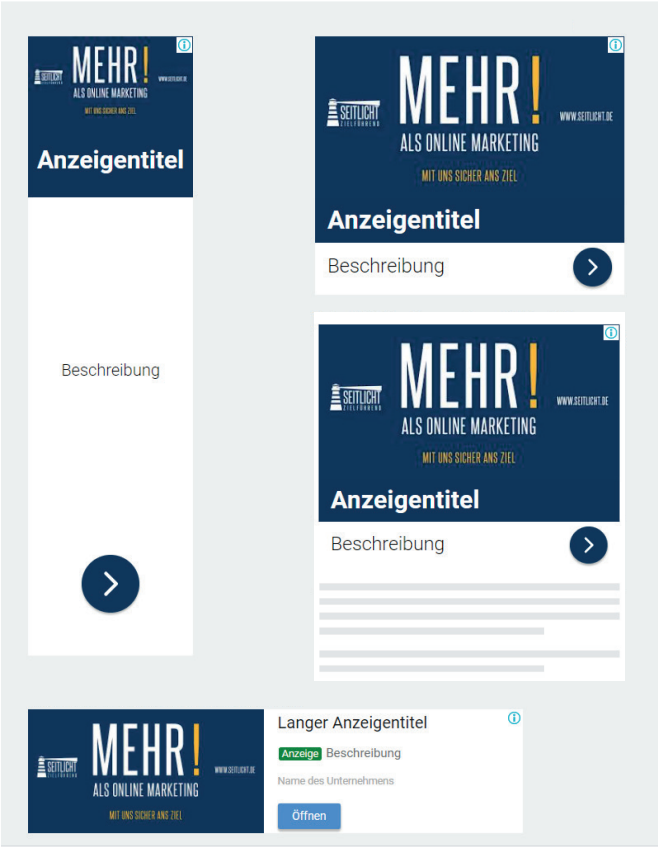
Sichtbarkeit durch SEO

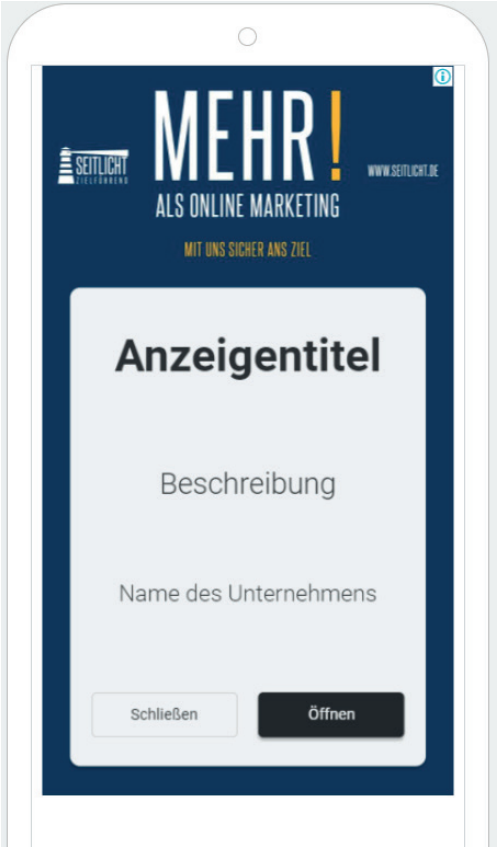
Suchmaschinenoptimierung ist in der Marketing-Gesamtstrategie ein mittel- bis langfristiger Baustein und somit als kontinuierlicher Kostenfaktor zu kalkulieren. Für SEO wird mittels einer Analyse relevanter Schlagwörter (Keywords), also Begriffen, die mit Bezug auf die eigenen Produkte, Leistungen und Angebote relevant sind, eine Strategie entwickelt, diese Begriffe im Bereich der natürlichen Suchergebnisse sukzessive und kontinuierlich weiter nach oben zu bringen.





GESEHEN WERDEN IM GOOGLE DISPLAY NETZWERK

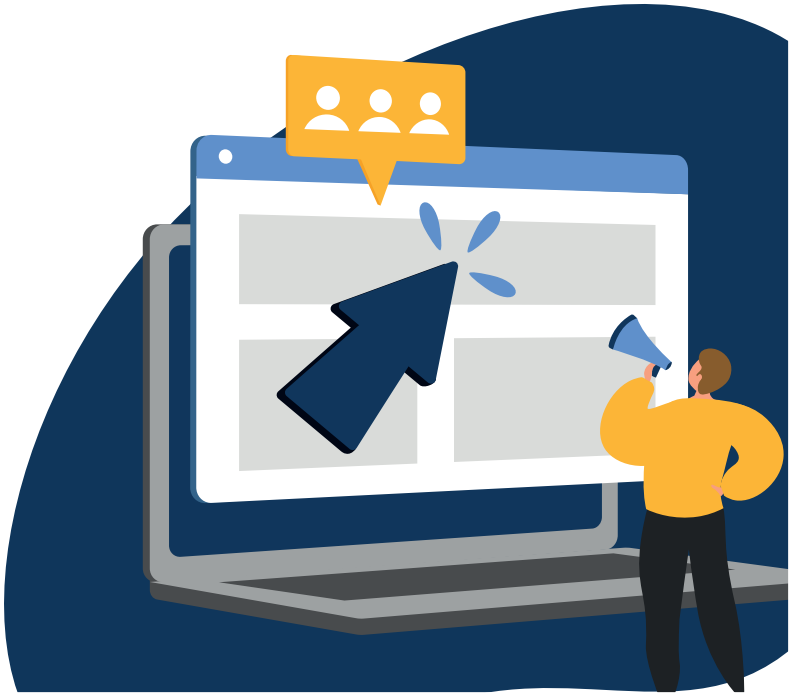


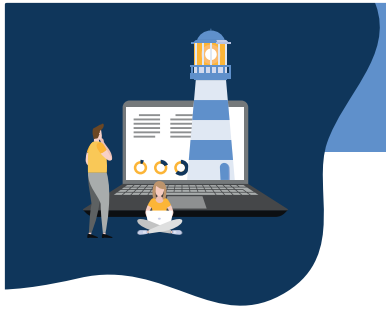


Beispiel für eine responsive Google Display Kampagne

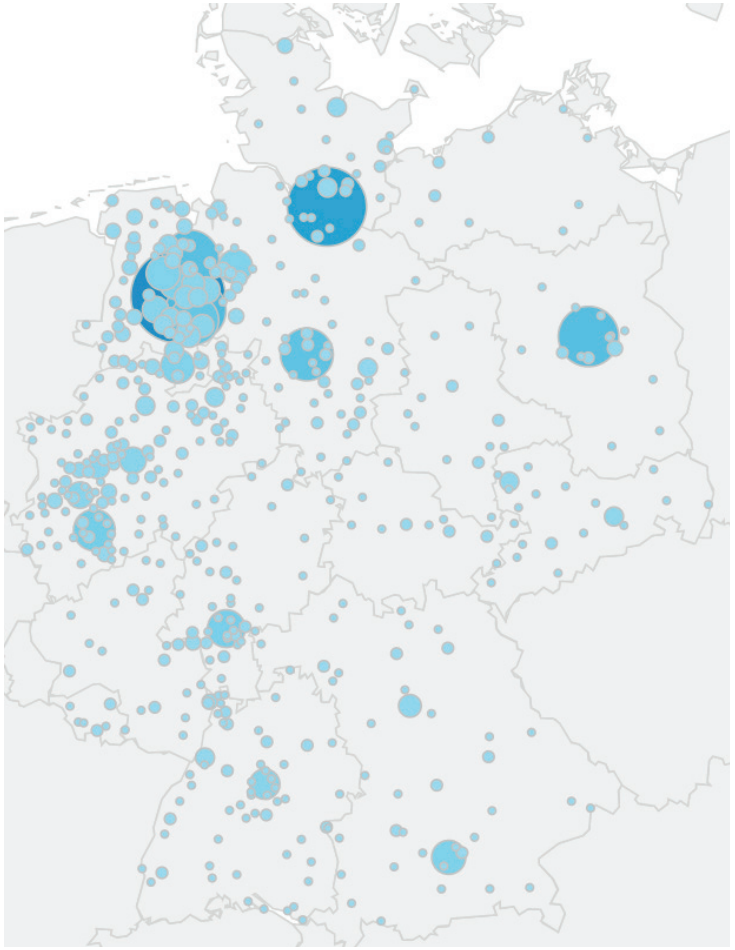
Präsent sein auf Bild.de, Chefkoch.de uvm.

Responsive Displayanzeigen werden vom Google Ads Algorithmus automatisch generiert. Größe, Darstellung und Format passen sich automatisch der zur Verfügung stehenden Anzeigenfläche an. Es müssen nur qualitativ hochwertige Fotos, Titel (lange & kurze) und Beschreibungen bereitgestellt werden.





BIG DATA: WISSEN IST MACHT ODER „GEWUSST WIE“



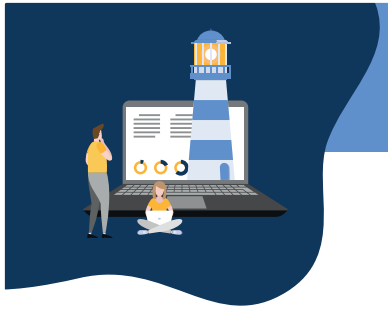
Displaywerbung über das GDN im relevanten Einzugsgebiet für den den Point of Sale

Zielgruppenanalyse:

- *Wo* kommt die Zielgruppe her?
- *Wie alt* ist die Zielgruppe?
- *Wie verhält sich* die Geschlechterverteilung?
- ...

Alles ist messbar!

ORT	Akquisition			Verhalten		
	Nutzer ↓	Neue Nutzer	Sitzungen	Absprungrate	Seiten/Sitzung	Durchschnittl. Sitzungsdauer
	12.239 % des Gesamtwerts: 91,34 % (13.399)	12.085 % des Gesamtwerts: 90,53 % (13.349)	16.193 % des Gesamtwerts: 91,14 % (17.767)	48,65 % Durchn. für Datenansicht: 45,87 % (6,07 %)	2,43 Durchn. für Datenansicht: 2,39 (1,5C %)	00:01:21 Durchn. für Datenansicht: 00:01:16 (6,65 %)
1. Cloppenburg	**1.434** (11,07 %)	1.339 (11,08 %)	2.005 (12,38 %)	39,05 %	2,79	00:01:46
2. Hamburg	**1.047** (8,08 %)	944 (7,81 %)	1.214 (7,50 %)	52,39 %	2,26	00:01:20
3. Vechta	**616** (4,76 %)	565 (4,68 %)	781 (4,82 %)	35,60 %	2,94	00:01:49
4. Berlin	**557** (4,30 %)	504 (4,17 %)	700 (4,32 %)	55,14 %	2,15	00:01:10
5. Oldenburg	**527** (4,07 %)	502 (4,15 %)	633 (3,91 %)	44,39 %	2,65	00:01:36
6. Hanover	**472** (3,64 %)	406 (3,36 %)	1.156 (7,14 %)	40,48 %	2,56	00:02:27
7. Lohne	**391** (3,02 %)	364 (3,01 %)	534 (3,30 %)	35,96 %	2,82	00:02:01
8. Cologne	**282** (2,18 %)	266 (2,20 %)	313 (1,93 %)	52,40 %	2,00	00:00:46
9. Frankfurt	**239** (1,85 %)	220 (1,82 %)	333 (2,06 %)	56,16 %	2,02	00:00:48
10. Munich	**197** (1,52 %)	186 (1,54 %)	207 (1,28 %)	57,97 %	2,19	00:01:04
11. Garrel	**179** (1,38 %)	174 (1,44 %)	221 (1,36 %)	40,72 %	2,99	00:01:31
12. Friesoythe	**177** (1,37 %)	164 (1,36 %)	266 (1,64 %)	46,99 %	2,33	00:01:33
13. Bremen	**176** (1,36 %)	158 (1,31 %)	221 (1,36 %)	43,44 %	2,54	00:01:04
14. Osnabruck	**173** (1,34 %)	164 (1,36 %)	182 (1,12 %)	42,31 %	2,92	00:01:08
15. (not set)	**136** (1,05 %)	131 (1,08 %)	135 (0,83 %)	76,30 %	1,82	00:00:34
16. Stuttgart	**125** (0,97 %)	113 (0,94 %)	131 (0,81 %)	51,15 %	2,25	00:00:55
17. Dortmund	**121** (0,93 %)	110 (0,91 %)	131 (0,81 %)	59,54 %	2,19	00:01:12
18. Loningen	**120** (0,93 %)	114 (0,94 %)	156 (0,96 %)	42,31 %	2,78	00:01:53
19. Dusseldorf	**113** (0,87 %)	110 (0,91 %)	130 (0,80 %)	52,31 %	1,97	00:00:38
20. Wildeshausen	**93** (0,72 %)	92 (0,76 %)	90 (0,56 %)	46,67 %	2,41	00:00:52
ALTER	4.065 % des Gesamtwerts: 30,34 % (13.399)	3.972 % des Gesamtwerts: 29,76 % (13.349)	5.743 % des Gesamtwerts: 32,32 % (17.767)	51,04 % Durchn. für Datenansicht: 45,87 % (11,27 %)	2,35 Durchn. für Datenansicht: 2,39 (-1,62 %)	00:01:12 Durchn. für Datenansicht: 00:01:16 (-5,95 %)
1. 25-34	**1.351** (31,78 %)	1.276 (32,12 %)	1.797 (31,29 %)	44,80 %	2,51	00:01:19
2. 35-44	**792** (18,63 %)	725 (18,25 %)	1.047 (18,23 %)	48,90 %	2,40	00:01:21
3. 18-24	**778** (18,30 %)	722 (18,18 %)	1.087 (18,93 %)	43,33 %	2,60	00:01:25
4. 45-54	**655** (15,41 %)	609 (15,33 %)	894 (15,57 %)	58,84 %	2,14	00:01:05
5. 55-64	**379** (8,92 %)	353 (8,89 %)	509 (8,86 %)	70,53 %	1,90	00:00:38
6. 65+	**296** (6,96 %)	287 (7,23 %)	409 (7,12 %)	63,08 %	1,93	00:00:34

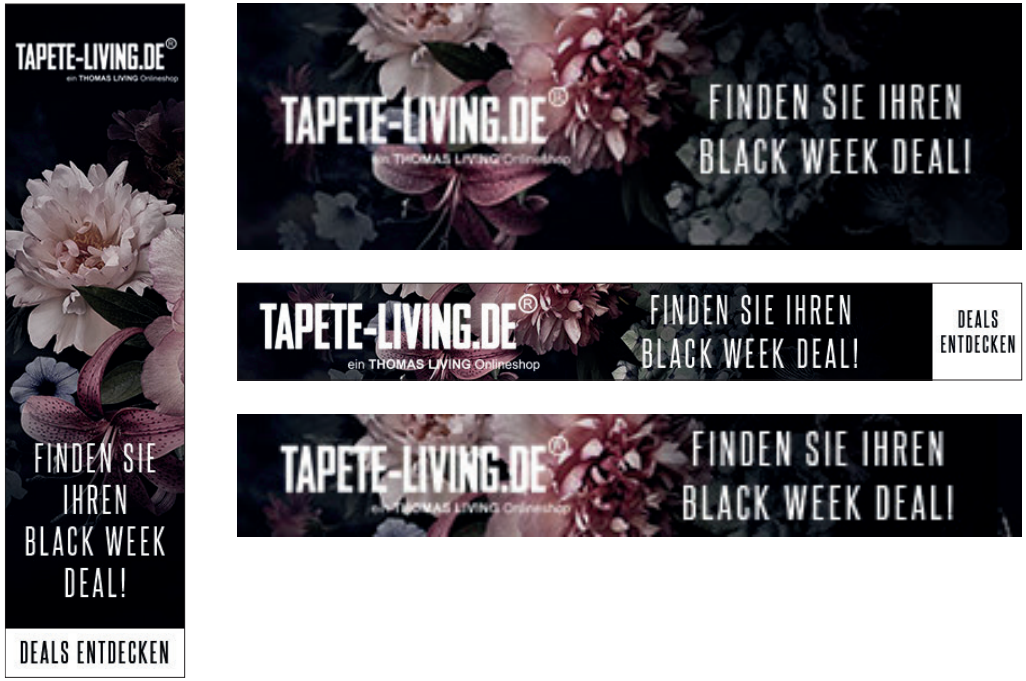


MIT AFFILIATE MARKETING REICHWEITE NUTZEN

SEITLICHT ZIELFÜHREND

Präsenz im Netzwerk zeigen

Affiliate Marketing bietet mit zahlreichen Partnern die Möglichkeit, neue Kunden durch zum Beispiel Rabattaktionen oder Gutscheincodes zu gewinnen. So kann der Umsatz durch mehr Aufmerksamkeit in einem reichweitenstarken Netzwerk erhöht werden.



Auszug Adcell Bannerset Formate

COUPONS.DE

mydealz

grabatt.de

Deutschland Card

Beispiele für Adcell Partner

SMA | SMM : „PRÄSENT AM ORT DES GESCHEHENS!“

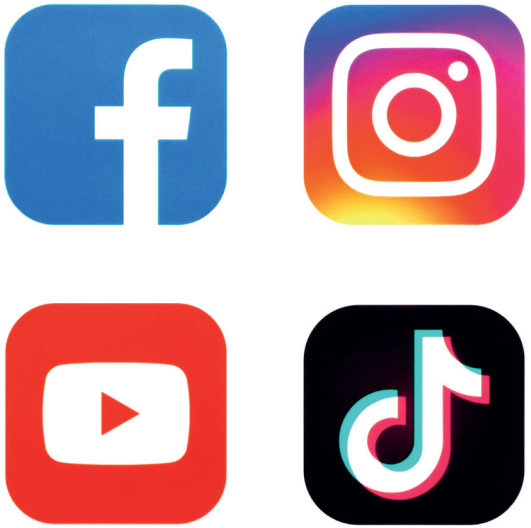
SEITLICHT ZIELFÜHREND

Was bedeutet SMM?

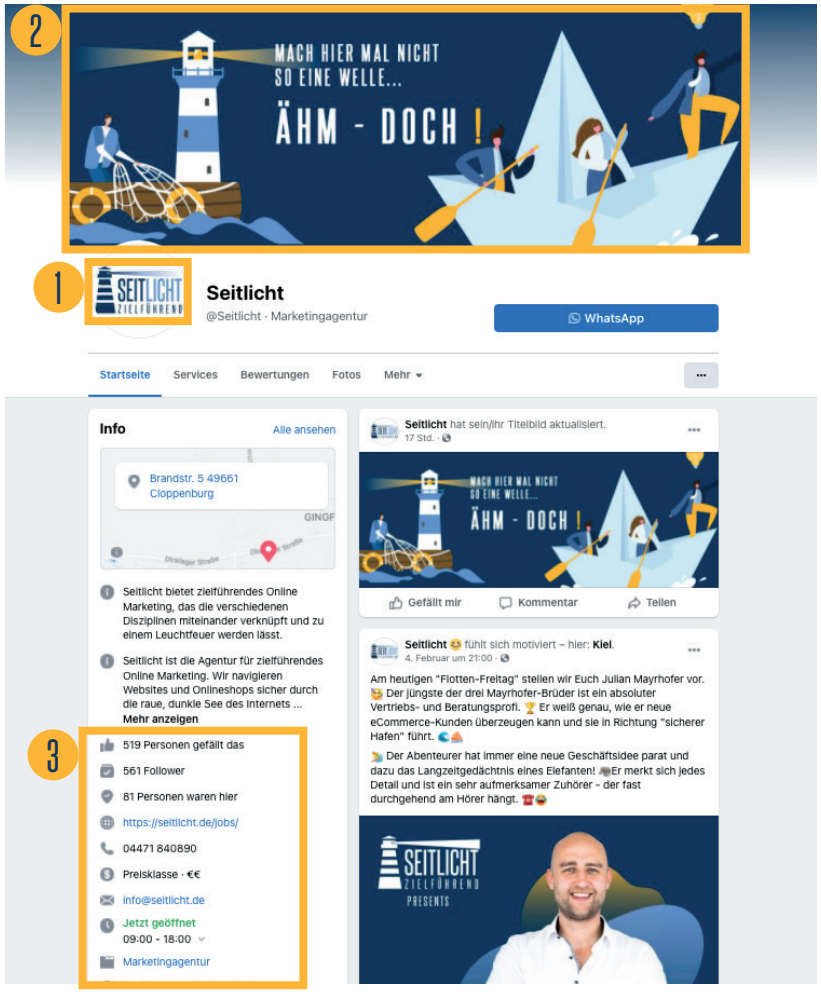
Unter **S**ocial **M**edia **M**arketing versteht man die Nutzung von sozialen Netzwerken (wie Facebook, Instagram und und co.) zu Marketingzwecken. Dazu gehören das Erstellen und Teilen bestimmten Contents (Inhalten) sowie das Pflegen der Kundenbeziehung (Dialogmarketing).

Was ist SMA?

Bei **S**ocial **M**edia **A**dvertising bzw. Social Advertising handelt es sich um bezahlte Werbemaßnahmen in sozialen Medien. Die Werbemittel werden deshalb auch als gesponserte Inhalte bezeichnet. Diese werden in unterschiedlichen Kampagnen mit unterschiedlichen Zielen verschiedenen Zielgruppen ausgespielt.



- UNTERNEHMENSSEITE



Was muss ich bei einer Facebook Unternehmensseite beachten?

- *Facebook Unternehmensseite vorhanden?* (SMM = Social Media Marketing)
- *Facebook Unterenehmensseite gepflegt?* (Contentmarketing)
- *Facebook URL definiert?* (www.facebook.com/seitlicht)
- *Facebook als Werbekanal aktiviert?* (SMA = Social Media Ads)

Die rein organische Reichweite einer Facebook Seite, also die Anzahl der idealerweise auch mit der Seite interagierenden Fans, wächst natürlich nur durch gezielten und kontinuierlichen Markenaufbau. Markenaufbau kostet Zeit, muss authentisch sein und ist daher auch teuer.

1 Profilbild

bietet Platz für das Unternehmenslogo.

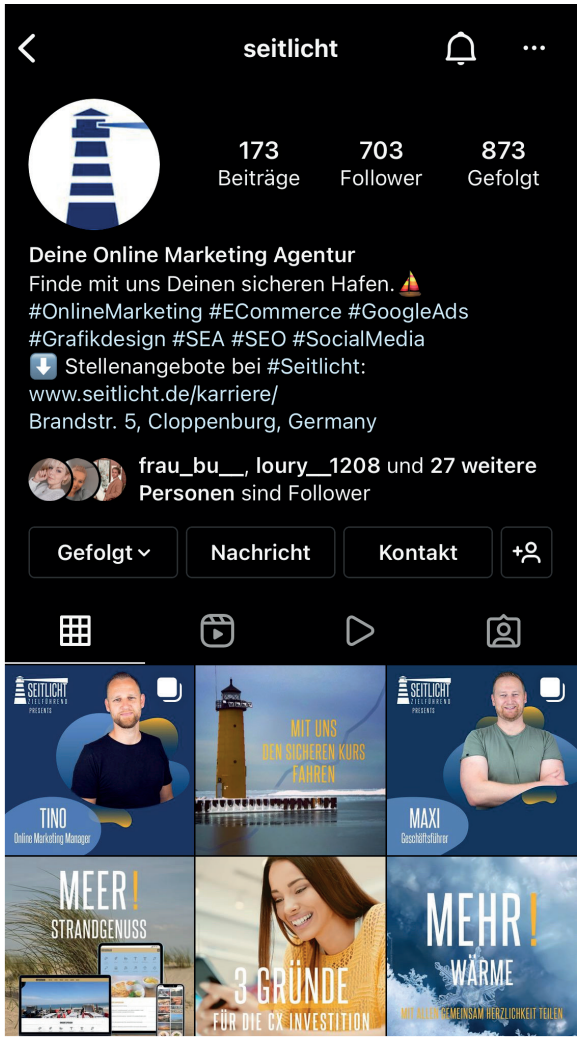
2 Headergrafik/Titelbild

bietet attraktiven Platz für auch wechselnde Angebote (Beachte versch. Devices)

3 Social Trust

sammeln und den Interessenten über eine schnelle Reaktionszeit suggerieren, dass er kurzfristig eine Antwort bekommt.

- UNTERNEHMENSSEITE



Was muss ich bei einer Instagram Unternehmensseite beachten?

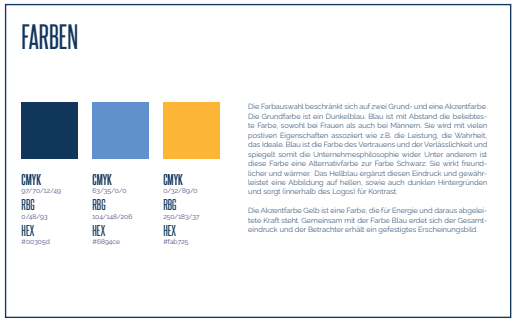
- ***Instagram Profi l vorhanden?*** (SMM = Social Media Marketing)
- ***Instagram Profil auch gepflegt?*** (Contentmarketing)
- ***Instagram als Werbekanal aktiviert?*** (SMA = Social Media Ads)

Instagram Marketing ist insbesondere in den letzten Jahren zu einer sinnvollen Ergänzung von Facebook geworden. Instagram gehört - wie Whatsapp und Facebook - zum Meta-Konzern, wächst aber als Social Media Kanal rasant und nimmt daher auch in der Bedeutung als Marketingkanal zu.

(Stichwort: Influencer Marketing & Hashtag „#“)

UNTERNEHMENS - IDENTITÄT FESTLEGEN

SEITLICHT ZIELFÜHREND



Ausschnitt aus einem Styleguide

Logo - Redesign

Corporate Identity & Coporate Design

Um einen seriösen und professionellen Eindruck mit Wiederekennungswert zu vermitteln, ist es wichtig, bestimmte charakteristische Merkmale festzulegen, die das Unternehmen nach außen hin präsentieren möchte. Darunter zählen zum Beispiel das Logo, ausgewählte Farben und jeweilige Platzierungsvorgaben. Diese Corporate Identity kann in sogenannten Styleguides festgehalten werden, auf welchem sich dann weitere Produkte/Websites/etc. mit einheitlichem Corporate Design aufbauen lassen.

OFFLINE NICHT ÜBERSEHEN WERDEN

SEITLICHT ZIELFÜHREND

Auch außerhalb des WWW einen Eindruck hinterlassen

Ob Logo-Entwicklung, Geschäftsausstattung oder Kataloge, Flyer und Broschüren – wir sorgen für zielführende Auftritte auf allen Kanälen. Wir kümmern uns also nicht nur um die Online-Performance eines Unternehmens, sondern auch darum, dass man auch auf der Straße, auf Messen und in der Zeitung für Aufmerksamkeit sorgt. Unsere interne Grafikabteilung ermöglicht es, CI-übergreifend Werbemittel zu gestalten, um somit das „Gesamtpaket aus einer Hand" anbieten zu können.

Flyer

Zum 01.08.2022 bieten wir

Ausbildungsstellen

zur/zum Rechtsanwalts- und Notarfachangestellten (m/w/d)

Du möchtest eine Karriere im Berufsfeld Rechtswesen einschlagen? Du bist motiviert, lernbereit und verfügst über gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift? - Dann bist Du bei uns genau richtig!

Das Team der Mählmeyer & Partner Kanzlei bietet Dir abwechslungsreiches Arbeiten mit einer Vielzahl interessanter Aufgaben und einen ansprechenden Arbeitsplatz in der Cloppenburger Innenstadt.

BEWIRB DICH JETZT ONLINE ODER PER POST!

MP Mählmeyer & Partner

MÄHLMEYER & PARTNER
Rechtsanwälte • Steuerberater • Notare
Hagenstr. 16 • 49661 Cloppenburg
kanzlei@maehlmeyer.de • www.maehlmeyer.de
CLOPPENBURG • GARREL • LASTRUP

Zeitungsanzeige

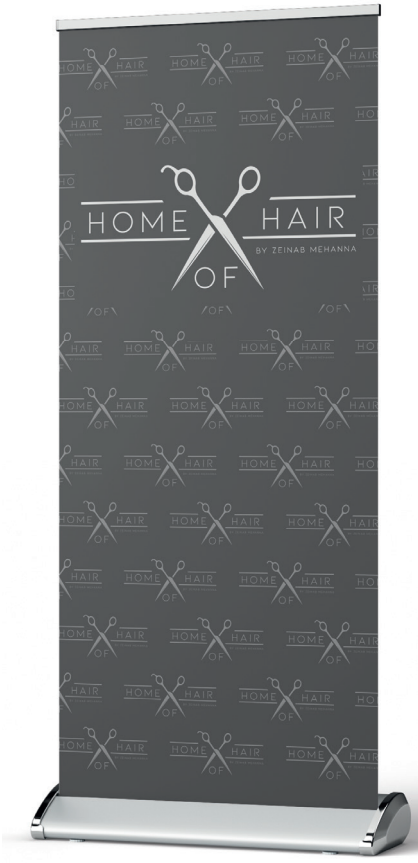
Magazin - Anzeige

Visitenkarte

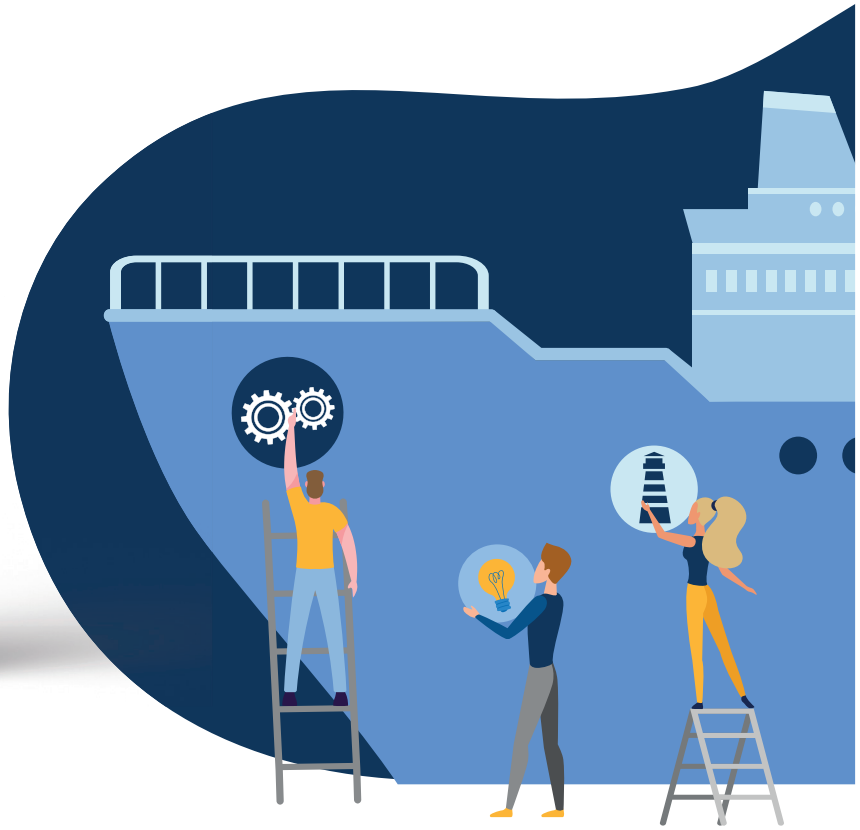
OFFLINE NICHT ÜBERSEHEN WERDEN

SEITLICHT ZIELFÜHREND

Autobeschriftungen



Roll - Up

Werbung zum Anfassen

Außenwerbung und klassische Werbetechnik vom Aufkleber über Beschilderungen bis hin zur Fahrzeugbeschriftung planen und gestalten wir in unserer internen Grafikabteilung.